



ÖZGEÇMİŞ

Doç.Dr. Engin ÖZGÜL

Yazışma Adresi:

Dokuz Eylül Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
35160 Buca/İzmir
E-Posta: engin.ozgul@deu.edu.tr
Tel: 232 301 0576

Öğrenim

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Dokuz Eylül Üniversitesi	1997
Y. Lisans	Pazarlama	Dokuz Eylül Üniversitesi	2001
Doktora	İşletme	Dokuz Eylül Üniversitesi	2005

Görevler

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Ar.Gör.	Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	1998-2005
Dr.Ar.Gör.	Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2005-2006
Yard.Doç.	Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2006-2012
Vis.Scholar	Longwood University	2010-2011
Doç.	Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2012-

Tezler

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı : "Marka Yaratım/Geliştirme Süreci: Üretici Markalarının Yaratım/Geliştirme Sürecinin Analizi ve Türk Bira Sektörüne Yönelik Bir Uygulama"

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı : KOBİ'lerin Büyüme Stratejisi Alternatifi Olarak Özel Marka Uygulamalarının Dağıtım Kanalı İlişkisi Yaklaşımıyla Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma

ESERLER

Makaleler :

Özgül, Engin (2011) "Tüketicilerin Sosyo-Demografik Özelliklerinin Hedonik Tüketim ve Gönüllü Sade Yaşam Tarzları Açısından Değerlendirilmesi", Ege Akademik Bakış, Cilt: 11, Sayı:1, s:25-38.

Demirtaş, Mehmet Can; Özgül, Engin (2011) "Seçmen Tercihlerinin Siyasal Pazarlama Karması Açısından Analizi: İzmir İlinde Bir Uygulama" Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, Cilt:48, Sayı:553, 15-35.

Özgül, Engin; Özgüven, Nihan (2011) "Ekonomik Durgunluk Dönemlerinde Tüketicilerin Satın Alma Davranışında Yaşanan Değişimlerin Analizi" Zonguldak Karaelmas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 7, Sayı 13, 2011, ss. 239-263.

Köksal Haluk; Engin Özgül (2010) "The Export Competitive Advantages of Turkish Companies" Marketing Intelligence and Planning, Marketing Intelligence and Planning, Vol:28, No:2, p:206-222.

Özgül, Engin (2010) "Tüketicilerin Değer Yapıları, Gönüllü Sade Yaşam Tarzı Ve Sürdürülebilir Tüketim Üzerindeki Etkileri", Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt:28, Sayı:2, 117-150.

Özgül, Engin (2009) "Tüketicilerin Gönüllü Sade Yaşam Tarzı ve Sürdürülebilir Tüketim Davranışlarının Sosyo-Demografik Analizi" Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, Yıl:46, Sayı: 535, 13-24.

Özgül, Engin (2008) "Özel Markalı Ürünlerin Tüketicilerin Marka Bağlılığına Etkileri" Pazarlama Dünyası, Yıl:22, Sayı:2, s36-41

Köksal, Haluk; Engin Özgül (2007) "The Relationship Between Marketing Strategies And Performance In An Economic Crisis" Marketing Intelligence and Planning, vol:25, No:4, , s:326-342.

Özgül, Engin; İkbal Aksulu (2006) "Ambalajlı Gıda Ürünlerinde Tüketicilerin Etiket Duyarlılığındaki Değişimler" Ege Akademik Bakış, cilt:6, sayı:1, s:1-9.

Özgül, Engin; Nevzat Devebakan (2005) "Üniversitelerde Servqual Tekniği ile Algılanan Hizmet Kalitesinin Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma" Yönetim Bilimleri Dergisi, Cilt:3, Sayı:2, s:93-115.

Özgül Engin (2004) "Özel Marka Üretiminde Üretici ve Perakendeci Bağımlılığının İşbirliği Süreci ve Performansa Etkileri" Ege Akademik Bakış, Cilt.4, Sayı 1-2, s:149-160.

Bildiriler :

Köksal, Haluk; Engin Özgül (2006) "The Export Competitive Advantage Differences Between High and Low Performance Companies: The Case of Turkey" 15. World Business Congress, Sarajova, Bosnia-Herzegovina.

Aksulu İkbal; Engin Özgül (1999) "Değişen pazarlama Kavramı ve Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar" 4. Ulusal Pazarlama Kongresi, Hatay, s:83-94.

Özgül Engin; Günal Önce (2005) "Marka Sermayesi Kavramı ve Türk Markaları Açısından Bir Değerlendirme" Marka Yönetimi Sempozyumu Bildiriler Kitabı, Gaziantep, s:263-270.

Özgül, Engin (2008) "Tüketicilerin Değer Yönelimleri, Gönüllü Basit Yaşam Tarzı Ve Sürdürülebilir Tüketim Üzerindeki Etkileri" 13. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiri Kitabı, Adana, 373-393.

Özgül, Engin, Nihan Özgüven (2009) "Ekonomik Durgunluk Dönemlerinde Tüketicilerin Satın Alma Davranışında Yaşanan Değişimlerin Analizi" 8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Bildiler Kitabı, 163-167.

Kitaplar

Tek, Ömer Baybars, Engin Özgül (2013) Pazarlama İlkeleri, Birleşik Matbaacılık, İzmir.(4.baskı)

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

Yakut, Erdem (2010) İnternet Reklamlarıyla Klasik Reklamların Karşılaştırılması ve İnternet Reklamcılığının Türkiye'de Gelişimi, Yayınlanmamış YL Tezi, DEÜ. SBE.

Ünder, Tuğçe (2010) Reklam ve Konumlandırma Stratejilerinin Gıda Sektörü Açısından Değerlendirilmesi, Yayınlanmamış YL Tezi, DEÜ. SBE.

Erkal, Ece (2010) Sanat Pazarlaması ve İzmir Uygulaması, Yayınlanmamış YL Tezi, DEÜ. SBE.

Demirtaş, Mehmet Can (2010) Seçmen Tercihlerinin Siyasal Pazarlama Karması Açısından Analizi: İzmir İlinde Bir Uygulama, Yayınlanmamış YL Tezi, DEÜ. SBE.

Seki, Ergün (2008) Hazır Giyim Sektöründeki Stratejik Lojistik Uygulamaların Sektör İçi Rekabet Katkıları ve Geleceğe Bir Bakış, Yayınlanmamış YL Tezi, DEÜ. SBE.

Aydemir, Ekin (2008) Uluslararası İşletmecilikte Marka Bilinirliğinin Arttırılması ve Küresel Markalar, Yayınlanmamış YL Tezi, DEÜ. SBE.

Uzuner, Mustafa Özge (2008) Gelişmekte Olan Ülkelerde Yabancı Sermaye Kullanımı Ve Bu Sermayenin Özendirilmesi Yöntemleri, Yayınlanmamış YL Tezi, DEÜ. SBE.

Obuz, Fırat Cihan (2008) Çokuluslu Şirketlerin Hedef Pazar Seçimi Ve Konumlandırma, Yayınlanmamış YL Tezi, DEÜ. SBE.

VERDİĞİ DERSLER

Pazarlama İlkeleri
Pazarlama Yönetimi
Marketing Management
Pazarlama Planlaması
Marka Yönetimi
Girişimcilik ve Yenilik
Pazarlama Araştırmaları
Hizmet Pazarlaması
İşletme Bilimi

İdari Görevler :

2007-2009 Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi Yayın Kurulu Üyeliği

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler :

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmacıları Derneği.

Ödüller :

2010 Tübitak Doktora Sonrası Araştırma Bursu
2010 YÖK Doktora Sonrası Araştırma Bursu

İlgi Alanları

Girişimcilik kültürü, Sürdürülebilirlik, Pazarlama Teori ve Stratejileri, Marka Geliştirme.