

# PROF. DR. ASIM GÜNAL ÖNCE ÖZGEÇMİŞ

## KİŞİSEL BİLGİLER

**Adı Soyadı** : Asım Günal ÖNCE  
**Doğum Yeri ve Tarihi** : Çeşme 15/02/1950  
**İş Adresi** : Dokuz Eylül Ün. İ.İ.B.F. İşletme  
Bölümü Dokuzçeşmeler Buca/İZMİR  
**İş Telefonu** : 0 232 301 05 57  
**E – posta** : gunal.once@deu.edu.tr



## EĞİTİM

- **Lisans** : Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi Pazarlama, Eylül 1972
- **Yüksek Lisans** : Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi Pazarlama, Kasım 1975
- **Doktora** : Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi Pazarlama, Şubat 1979

## AKADEMİK ÜVANLAR

- **Yardımcı Doçent** : Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi  
02/06/1982
- **Doçent** : Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
03/11/1986
- **Profesör** : Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
31/08/1992

## YURTDIŞI DENEYİMLERİ

- Doktora Öncesi Çalışmalar UMIST 1977 – 1978
- Araştırma Bursu DUNLOP Ltd. Manchester 1977
- Doktora Sonrası Çalışmalar University of Newcastle Upon Tyne 1982
- Araştırma Çalışması University of Copenhagen 1983 – 1984  
(Danimarka Hükümet Bursu ile)
- Erasmus Teaching Staff Mobility University of Warsaw 2010
- Erasmus Teaching Staff Mobility Jan Evangelista Purkyně University 2012

## DANIŞMANLIKLAR

- TOSYÖV
- KOSGEB

## BİLİMSEL KURULLARA ÜYELİK

- Türk Pazarlama Derneği
- İzmir Sanayici ve İşadamları Derneği (İZSİAD)

## **BİLİMSEL ETKİNLİKLERDE SUNULMUŞ BİLDİRİLERİ**

- Önce, A., Marangoz, M. ve Kuas, G. "Dışa Açılımin Ekonomik Büyümeye ve Kalkınmaya Etkisi: Türkiye 2002 – 2012 Değerlendirmesi". International Congress on Economics, Finance and Banking, 26 – 28 Haziran 2013 – BİŞKEK / KIRGIZİSTAN
- Önce, A. G. ve Marangoz, M. "Pazarlamamın Sürdürülebilir Gelişmedeki Rolü", International Conference on Eurasian Economies, KAZAKİSTAN, Ekim 2012, International Conference on Eurasian Economies, 389-397.
- Önce, A.G., Özgüven, N. Ve Karataş Yücel, E., "Marka Kişiliği Ve Marka İmajı İlişkisi: Gençler Üzerine Bir Uygulama", 17. Ulusal Pazarlama Kongresi, BURHANİYE, Ekim 2012, 17. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiri Kitabı, 519 – 536.
- Önce, A. G. "Spor Pazarlamasında Pazarlama Karması Değişkenleri ve Önemi", Uluslararası Spor Araştırmaları Dergisi Çalıştay, ANKARA, Aralık 2011, Uluslararası Spor Araştırmaları Dergisi Çalıştay Çalıştay Bildirileri Özel Sayı, 110 – 122.
- Önce, A. G. "Marketing Strategies During Recession and Economic Crisis". 6. International Strategic Management, 8 – 10 Haziran 2010, ST. PETERSBURG / RUSYA.
- Marangoz, M., Önce, G. Ve Çelikkan, H. "City-branding and The Role of Symbolic Structures in City-branding Process: Canakkale as an Example"; (The Dardanelles) Uluslararası II. Trakya Bölgesi Kalkınma - Girişimcilik Sempozyumu, 2010.
- Önce A. G., Marangoz, M. ve Özgür, Y. "Marka ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk İlişkisi", Marka Yönetimi Sempozyumu, GAZİANTEP, Mayıs 2007, Marka Kalite ve Teknoloji Yönetimi Sempozyumu, 115-124.
- Özveri, O. ve Önce, G. "Tekstil Sektöründe Kalite ve Moda Faktörlerinin Modern Pazarlama Anlayışı İle Bütünleştirilmesi Yaklaşımı", Buldan Kongresi, BULDAN, Kasım 2006, Buldan Kongresi, 397-404.
- Önce, A. G. Ve Özgül, E. "Marka Sermayesi Kavramı ve Türk Markaları Açısından Genel Bir Değerlendirme", Marka Yönetimi Sempozyumu, GAZİANTEP, Nisan 2005, Marka Yönetimi Sempozyumu, 263 – 270.
- Cerit, A. G. ve Önce, A. G. "How Do Maritime Agencies Perceive Shippers? - A Relationship Marketing Approach", The International Association of Maritime Economists Annual Conference 2004, BALÇOVA, Haziran 2004, The International Association of Maritime Economists Annual Conference 2004 Conference Proceedings, 1015-1026,
- Önce, A. G. ve Cerit, A. G. "Relationship Marketing in Sales Management of Maritime Agencies", International Symposium on Marine Technologies and Management? Technonav 1998, ROMANYA, Mayıs 1998, Proceedings of the International Symposium on Marine Technologies and Management Technonav 1998, 250-259,

### **KİTAP YA DA KİTAP İÇİNDE BÖLÜM/MAKALE YAZARLIĞI**

- Önce, A. G. (2013) “Pazarlamanın Temelleri: Bir Pazarlama Stratejisi Planlama Yaklaşımı”, Nobel Yayınları, Çeviri Editörlüğü. Orijinal Kitap; Essentials of Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach, Perreault, J.W.D., Cannon, J.P., McCarthy, E. J., McGraw Hill Publication.
- Önce A. G., ve Marangoz, M. “Bilgi Teknolojilerindeki Gelişmelerin Girişimcilik Üzerine Etkileri ve E- Girişimcilik”. İşveren Dergisi, 94 – 100, Cilt: 50, Sayı:1, Ocak – Şubat 2012.
- Önce, A. G. (2004). "Satış Yönetimi", İzmir, Ders Kitabı
- Önce, A. G. (1991). "Pazarlama Yönetimi: Mamul Planlaması ve Stratejileri", İzmir, Ders Kitabı
- Oktav, M., Önce, A. G. Ve Tanyeri, M. (1990). "Orta ve Küçük İşletmelerde İhracata Yönelik Pazarlama Sorunları ve Çözüm Önerileri", T.O.B.B., Ankara

### **KATILDIĞI / GÖREV ALDIĞI MESLEKİ / BİLİMSEL / ETKİNLİKLER**

- Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu, Muğla, 2013, Panel Yöneticisi ve Oturum Başkanı
- Uluslararası Dış Ticaret ve Tarım Stratejileri Sempozyumu, Kilis, 2011, Oturum Başkanı
- 16. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, 2011, Oturum Başkanı
- 12. Otomotiv ve Üretim Teknolojileri Sempozyumu, Bursa, 2011, Danışma Kurulu
- 7. Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları, 2010, Oturum Başkanı
- 15. Ulusal Pazarlama Kongresi, İzmir, 2010, İzlenimci - Katılımcı
- Tarım ve Kırsal Kalkınma Mali Destek Programı, İzmir, 2010, Değerlendirme Kurulu Üyesi
- 9. Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi, 2009, Oturum Başkanı
- Trakya Bölgesi Kalkınma Ve Girişimcilik Stratejileri Sempozyumu, 2009, Oturum Başkanı
- IV.Uluslararası STK'ları Kongresi, 2007, Oturum Başkanı

### **YÖNETİM - İDARİ GÖREVLERİ**

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Üretim Yönetimi ve Pazarlama A.B.D.Başkanı (Haziran 2009 – Haziran 2013)

İZKA, İzmir Kalkınma Ajansı, Değerlendirme Komitesi Üyesi, 2010

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Staj Komisyonu Başkanı, 1998 -2004

DEÜ Avrupa Topluluđu, Uluslararası Ekonomik İlişkiler Araştırma Uygulama Merkezi

M¼d¼r Yardımcısı, Ađustos 1993 – Kasım 1995

DEÜ İMYO İzmir Meslek Y¼ksek Okulu Y¼netim Kurulu Üyesi, 1988 - 1994